

Båstadgruppens stora steg mot att bli ett ”House of Strong brands” – lanserar sina varumärken på nytt

Båstadgruppen, leverantör av det bredaste sortimentet inom arbetskläder och personlig skyddsutrustning, meddelar stolt att flera varumärken i företagets portfölj har genomgått en omfattande re-branding. Med nya kommunikationskoncept, uppdaterade grafiska identiteter och ett förnyat bildmanér står bolaget redo att möta framtiden med en starkare och tydligare profil.

Båstadgruppens portfölj rymmer flera välrenommerade varumärken, varav fem utav dem är deras egna – Monitor, Top Swede, Matterhorn, South West och Guardio har alla genomgått en totalrenovering av koncept, identitet och bildmanér. Förändringen är en del av företagets långsiktiga strategi att differentiera sina varumärken på marknaden.

”Vår ambition har alltid varit att leverera högkvalitativa produkter som möter våra kunders behov och förväntningar. Genom att förnya och stärka våra varumärken kan vi skapa starkare relation till våra användare och få dem att upptäcka hur bra våra produkter är,” säger Niclas Brandshage, Marknads- och försäljningsdirektör för Båstadgruppen.

Leverantörens helhetserbjudande är redan ett faktum, men för att garantera att kunderna delar samma bild krävs det en mer djupgående kommunikationsstrategi. De nya koncepten är därför framtagna för att bättre kommunicera varje varumärkes unika värdeerbjudande. Arbetet markerar ett betydande steg för Båstadgruppens strävan efter att stärka sin position som ett ”House of Strong Brands”.

”Vi ser detta som en nystart och en möjlighet att verkligen visa vad vi går för. Vi är övertygade om att våra kunder kommer att uppskatta de nya koncepten och att våra varumärken nu står starkare än någonsin,” avslutar Brandshage.

Mer information:

Läs mer om respektive varumärke på bastadgruppen.com

Kontaktinformation:

Niclas Brandshage

Marketing and Sales manager

Tel: +46703975560

Mejl: niclas.brandshage@bastadgruppen.com

Om Båstadgruppen

Båstadgruppens historia sträcker sig hela vägen tillbaka till år 1907 när bolaget började tillverka spikade trätofflor. Mycket har hänt sedan dess och idag är Båstadgruppen en av

Nordens ledande leverantörer av arbetskläder, skydds- och yrkesskor samt handskar, med försäljning via återförsäljare i hela Europa.